

Grande Albergo
delle Nazioni

18/05/2023,
17.00 – 20.00

STRATEGY INNOVATION FORUM

Teatro Comunale
Niccolò Piccinni

19/05/2023,
09.00 – 17.30

Bari
Edition

L'IMPATTO DELLA
TRASFORMAZIONE DIGITALE
SUI MODELLI
DI BUSINESS

LUM Strategy Innovation &
Università LUM Giuseppe Degennaro



Promoter



Organizational supporters



Premium Partners



Deloitte.

expri^{ia}



Con il patrocinio dell'Assessorato allo Sviluppo Economico



Con il patrocinio della città di Bari



Con il patrocinio di



Media Partners



18 e 19 maggio 2023

▶ SIF Bari 2023

L'impatto della
trasformazione digitale
sui modelli di business

Location

Grande Albergo delle Nazioni e
Teatro Niccolò Piccinni

Date

18 e 19 maggio 2023

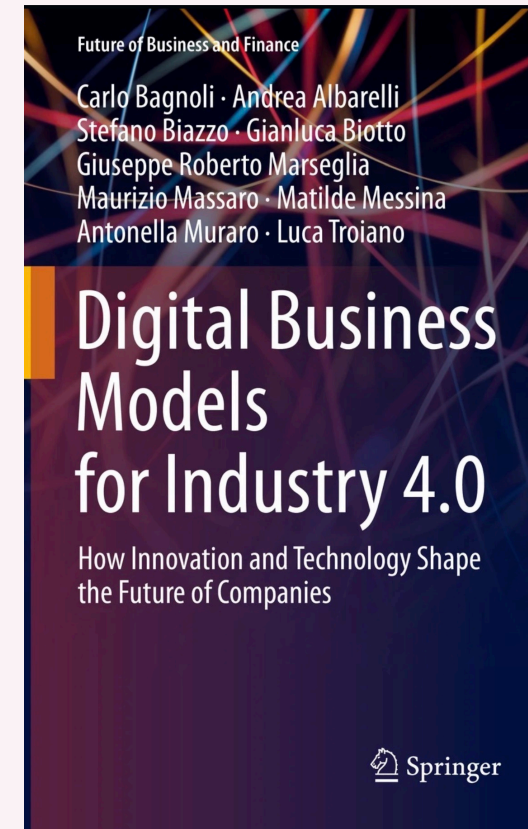
Dal 2015 **SIF - Strategy Innovation Forum** riunisce ogni anno a Venezia l'unico think tank italiano in materia di innovazione strategica. Il forum coinvolge imprenditori, manager, professionisti, accademici e figure politiche per creare e diffondere conoscenza e relazioni, a favore della trasformazione del sistema imprenditoriale.

In seguito alla recente partnership tra **Strategy Innovation** e l'**Università LUM**, da cui è nata **LUM Strategy Innovation**, si vuole portare il successo del format di SIF in Puglia. In questa regione il tessuto imprenditoriale locale presenta un alto potenziale per applicare le più moderne metodologie dell'innovazione strategica e fare da traino all'economia dell'Italia Meridionale.

Strategy Innovation Forum 2023 – Bari edition

La trasformazione digitale riduce in primis e significativamente gli effetti positivi delle economie di scala, cosicché la ridotta taglia di un'impresa da elemento di svantaggio può divenire fonte di vantaggio: non rileva più la dimensione della singola organizzazione, quanto la sua capacità di reinterpretare il suo ruolo lungo la value chain arrivando fino a ridefinirla. Dalla progettazione del prodotto per renderlo più intelligente ma anche gestirne l'intero ciclo di vita fino all'eliminazione, ai rapporti di fornitura e sub-fornitura per permettere lavorazioni in real time. Dai processi produttivi gestiti come spazi cyber-fisici, ai sistemi di logistica e magazzinaggio, fino al contatto fisico e digitale con il cliente finale in cui il confine fra fornitura di beni e servizi sarà sempre più labile.

Digital Business Model for Industry 4.0



18

maggio 2023

Ore 17:00 > 22:00

*Grande Albergo
delle Nazioni*

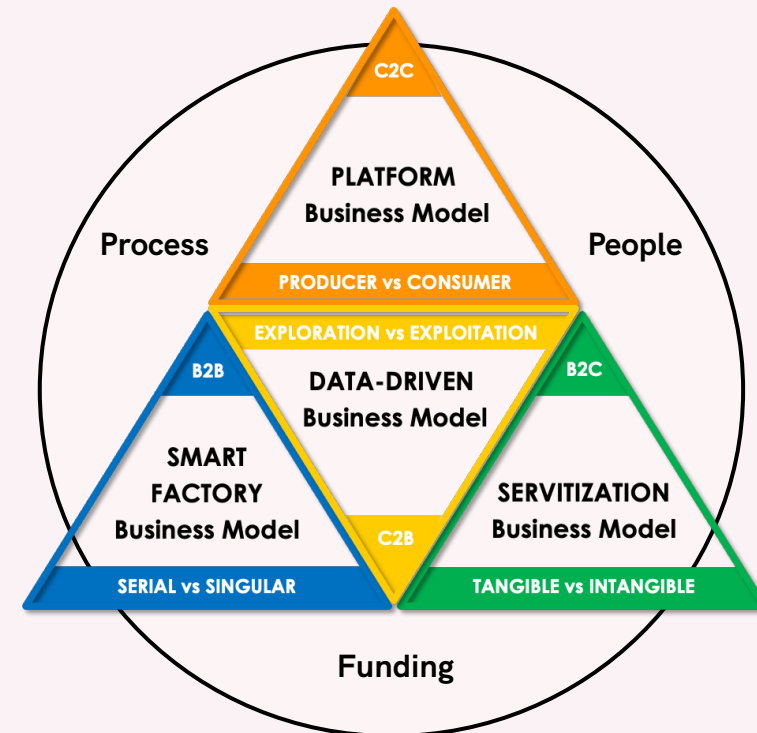
17.00 - 17.30 Accoglienza

> Su registrazione

L'impatto della Trasformazione Digitale sui Modelli di Business

La trasformazione digitale apre grandi opportunità per le imprese italiane sul fronte dell'efficiamento dei processi, della riduzione dei costi e del miglioramento della produttività abilitando su larga scala la capacità di produzione personalizzata. Ma permette anche il ripensamento dei prodotti, l'introduzione di nuovi servizi pre- e post-vendita e il miglioramento della capacità di reagire rapidamente alle esigenze del mercato e, in ultima analisi, la ridefinizione dei modelli di business.

L'innovazione tecnologica dei processi e prodotti che caratterizza la rivoluzione industriale in atto potrà spiegare tutto il suo potenziale solo se accompagnata da un'innovazione strategica del modello di business che permetta di "cambiare le regole del gioco".



L'impatto della Trasformazione Digitale sui Modelli di Business

Inspirational speech



Corrado Passera
Fondatore e Amministratore Delegato
illimity



Modera
Luca Barbieri
Co-Founder
Blum

Tavola rotonda



Alberto Baban
Presidente
VeNetWork



Marco Bentivogli
Co-fondatore
Base Italia



Domenico Favuzzi
CEO e Presidente
Exprivia



Marina Lalli
Presidente
Federturismo

Digital & Sustainable Business Model

Inspirational speech



Cosimo Accoto
Research Affiliate & Fellow
(MIT), Adjunct Professor
(UNIMORE)



Modera
Maria Claudia Pignata
Managing Director
VeniSIA

Tavola rotonda



Gianmatteo Manghi
CEO
Cisco Italia



Pasquale Cuzzola
Head of Retail -
Italian Market
Eni Plenitude



Giorgio Veronesi
Senior Vice President Digital
Technologies & Innovation
SNAM

19

maggio 2023

Ore 08.30 > 17.30

*Teatro Comunale
Niccolò Piccinni*

8.30 - 9.00 Accoglienza

> Su registrazione

Saluti istituzionali

La prima edizione di SIF a Bari è l'occasione per creare un interscambio e un'opportunità di networking tra il tessuto imprenditoriale del Nord Est e Sud Est dell'Italia. Strategy Innovation Forum - Bari Edition nasce con l'obiettivo di avvicinare il mondo imprenditoriale a quello accademico, rendendo la ricerca scientifica a disposizione delle imprese e avvicinando il tema dell'innovazione e, nello specifico quella strategica, agli imprenditori. Bari, ma più in generale la Puglia, è caratterizzata da un alto potenziale delle sue organizzazioni nell'applicare le più moderne metodologie dell'innovazione strategica e fare da traino all'economia dell'Italia Meridionale.



Antonello Garzoni

Rettore
Università LUM "Giuseppe Degennaro"



Michele Emiliano

Presidente
Regione Puglia



Eugenio Di Sciascio

Vice Sindaco e Assessore
Comune di Bari

Digital Strategy Innovation

Le singole imprese e le filiere produttive a cui pertengono dovranno concentrarsi sull'innovazione tecnologica di processo e prodotto abilitata dalla trasformazione digitale, ma anche e soprattutto sull'innovazione strategica di modello di business. La sfida strategica da vincere non è tanto fare meglio, ossia più efficacemente ed efficientemente, le stesse cose, ma fare cose diverse o farle in modo diverso.

La ricerca alla base del SIF Bari 2023 ha identificato 22 business models innovativi abilitati dalla trasformazione digitale in atto che possono essere raggruppati in 4 meta digital business models: data-driven, platform, smart factory e servitization.



Carlo Bagnoli

Ordinario di
Innovazione Strategica
Università Ca' Foscari Venezia



Giustina Secundo

Ordinario di Ingegneria
Economico Gestionale
Università LUM "Giuseppe Degennaro"

Digital Strategy Innovation Funding



Modera

Francesco Frezza

Presidente
Centro Studi Confindustria Bari Bat



Leonardo Patroni Griffi

Presidente
Banca Popolare di Puglia e
Basilicata



Francesca Ottier

Responsabile del "Fondo
Italia Ventures II - Imprese
Sud" di CDP Ventures
Capital SGR



Antonio De Vito

Direttore Generale
Puglia Sviluppo



Gianna Elisa Berlingiero

Direttore del Dipartimento
Sviluppo Economico
Regione Puglia

Digital Strategy Innovation People & Process

Anche se supportato da un'adeguata infrastruttura, il processo di trasformazione digitale deve essere gestito attraverso strutture organizzative dedicate, facendo attenzione che la dimensione personale del "digitale" è impegnativa almeno quanto quella tecnica.

È fondamentale adottare un approccio strategico e trasformativo assumendo un impegno a cambiare in modo sostenibile le persone, i processi, l'IT e la cultura dell'organizzazione al fine di fornire proposte di valore industriale di una nuova qualità. Le organizzazioni si trovano in un momento di opportunità strategica unica. Dovrebbero iniziare la loro trasformazione ora per sfruttarne a pieno le potenzialità.



Carlo Martinelli
Director
Deloitte Digital



Giovannaarena
Partner and Managing Director
Gruppo GSO - GSO HR DIGITAL



Katia Colucci
Head of Innovation Lab
Sisal



Lucio Gomiero
Partner & Board Member
Strategy Innovation

Data driven Business Model

Il data-driven business model è tipicamente adottato da organizzazioni che operano nel settore Customer-to-Business (C2B), ovvero mercati in cui i prodotti innovativi sono progettati e sviluppati a partire dai dati generati e raccolti come risultato dell'utilizzo del prodotto e delle interazioni prodotto-utente.

I modelli di business data-driven intendono superare il paradosso "knowledge exploitation vs. knowledge exploration" per sfruttare la conoscenza esistente generando le risorse finanziarie necessarie a esplorare nuova conoscenza (del cliente), ma nel contempo esplorare nuova conoscenza al fine di generare le risorse intellettuali necessarie a sfruttare la conoscenza esistente.



Riccardo Maria Monti

Presidente
Gruppo Triboo



Fabio Ferrari

Chairman e Founder
Ammagamma



Marina Geymonat

Leader, Enterprise Data, AI and
Analytics
Capgemini Invent



Carlo Rossi Chauvenet

Partner
CRCLEX

Platform Business Model

Il platform business model rappresenta un modello di business digitale, originato dal digital operating model e dal data-driven business model. Le imprese platform adottano un modello di vendita Customer-to-Customer (C2C), permettendo così interazioni che creano valore tra produttori esterni e consumatori.

I platform business models intendono superare il paradosso “produttore vs. consumatore”, in quanto i consumatori, per far sì che il destinatario di beni e di servizi non si limiti al ruolo passivo di consumatore, ma partecipa attivamente alle diverse fasi del processo produttivo assumendo il ruolo di prosumer (crasi tra pro(ducer) e (con)sumer).



Antonio Messeni Petruzzelli

Ordinario di Innovation Management
Politecnico di Bari



Francesca Dal Mas

Ricercatrice di Economia Aziendale
Università Ca' Foscari Venezia



Cecilia Nostro

Founder
Zelo



Attilio Somma

Head of Product Innovation and
Center of Excellence
TIM Enterprise

- ▶ 13:15 – 14:30
Networking Light Lunch

Smart Factory Business Model

Lo smart factory business model costituisce un modello di business digitale sviluppato a partire dal phygital operating model. Le smart factories adottano il modello di vendita Business-to-Business (B2B), massimizzando così l'efficienza produttiva come risultato dell'implementazione di tecnologie avanzate.

Gli smart factory business models intendono superare il paradosso "produzione seriale vs. produzione singolare", per ottenere un prodotto unico, personalizzato attraverso però un processo produttivo industriale, standardizzato.



Danilo Caivano

Ordinario di Ingegneria Informatica
Università di Bari «A. Moro»



Giuseppe Ieva

Head of Research & Development
Lutech



Alessandro Cremonesi

ST Chief Innovation Officer & Executive
Vice President
STMicroelectronics



Corrado La Forgia

General Manager di VHIT SPA –
Weifu Group e Vice Presidente
di Federmeccanica

Servitization Business Model

Il servitization business model rappresenta il modello di business digitale finale identificato come risultato della presente ricerca. Le organizzazioni che implementano la servitizzazione adottano un modello di vendita Business-to-Consumer (B2C), offrendo così un paradigma innovativo che facilita le interazioni che avvengono tra produttori e clienti al fine di rafforzare le relazioni esistenti con i consumatori e assicurarsi ulteriori entrate.

I servitization business models mirano a superare il paradosso “prodotto tangibile vs. prodotto intangibile”, per vendere le qualità intangibili dei beni materiali, ma anche le qualità tangibili dei servizi immateriali.



Roberto Siagri

Imprenditore nel settore Deep Tech



Mariarita Costanza

Co-Founder e Direttore Tecnico Macnil GT Alarm



Giacomo Tesolin

Senior Vice President Marketing Stiga Group



Marco Di Luzio

Chief Marketing Officer Tinexta Cyber

Beyond Digital Business Model

L'onda di innovazione digitale ha permesso la nascita di imprese *champions* quali Microsoft, Apple, Amazon, Google e Facebook, ma anche Alibaba e Tencent. La loro capacità d'innovazione ha però iniziato a mostrare dei limiti che sono stati riconosciuti anche dal co-fondatore di PayPal, Peter Thiel, che già nel 2011 affermava, con un chiaro riferimento a Twitter: *"We wanted flying cars and we got 140 characters"*.

Oggi siamo di fronte al montare di una nuova onda d'innovazione: il deep tech. Il *deep tech* non è una nuova tecnologia, ma un nuovo approccio all'innovazione aziendale. Essa è potenzialmente in grado di avere un impatto sul *business* e sulla società pari o superiore a quello creato dall'avvento di Internet.



Giovanni Schiuma

Ordinario di Ingegneria Gestionale
Università LUM "Giuseppe Degennaro"



Aldo Peretti

CEO
Uteco Group



Davide De Lucrezia

Co-Founder & Chief Scientific Officer
Officinae Bio



Andrea Gori

Founder and CEO
illuminem, la principale fonte di
informazioni sulla sostenibilità

▶ Visita il sito
www.lumstrategyinnovation.it

Seguici su LinkedIn
[LUM Strategy Innovation](#)

Per informazioni:
[**segreteria@lumsi.it**](mailto:segreteria@lumsi.it)